

～ 首都圏販路開拓～

受講料無料

商品力強化セミナー参加企業募集



ひろしま産品の魅力はまだまだ眠っています。首都圏消費者は「広島逸品」を求めています。

今回は、「首都圏顧客は地域産品に何を求めているか」、「首都圏ニーズに応える人気商品の分析」をポイントとし、他県競合商品がひしめく首都圏マーケットで、広島県産品をどのように強化し、売り込んでいくか、県内事業者さまの商品開発・商品改良にむけてアドバイスをを行います。

(前回6月セミナーとは異なる視点のもので、食品中心の内容です。)

● 応募対象

首都圏への販路開拓を目指している自社商品を持つ県内の中小企業
県内の市町及び商工団体

● セミナー講師

株式会社奥住マネジメント研究所 (平成26年度県産品首都圏等販路開拓支援業務受託者)
主席研究員 秋山陽一氏

西武セゾングループを経て1995年、(株)奥住マネジメント研究所入社、商業施設の開設・活性化支援に多数携わる。早くから”流通の存立は顧客が握る”と提唱し、「顧客視点の施設づくり」を実践。全国初の首都圏2県共同アンテナショップ「香川・愛媛 せとうち旬彩館」の立ち上げに参画し、以降10年以上にわたって運営支援、商品改善提案をおこなう。他の地方公共団体、生産者団体等に向けても商品改善提案を手がけ、その提案実績は1,500に及び。「首都圏は47都道府県のメガコンペの場」の考えに立脚し、首都圏顧客の最新ニーズと豊富な地域資産データにもとづく商品改善提案は、具体性に富むとの評価を得ている。

2012年、地域特産品振興、六次産業化、農商工連携を支援する(株)日本逸品館を設立、代表取締役。SC経営士、(社)日本ショッピングセンター協会情報委員。



ご都合の良い会場で受講ください。セミナーは1日(2時間)です。

◆福山会場 募集人数：30社程度

日時：平成26年11月11日(火) 10:00～12:00

場所：福山庁舎第1庁舎 141会議室(福山市三吉町一丁目1-1)

◆広島会場 募集人数：50社程度

日時：平成26年11月11日(火) 15:00～17:00

場所：税務庁舎306会議室(広島市中区基町10-23) 県庁敷地内です。

◆三次会場 募集人数：30社程度

日時：平成26年11月12日(水) 13:00～15:00

場所：三次庁舎第3庁舎 601会議室(三次市十日市東四丁目6-1)

◆セミナー内容

テーマ「ひろしま産品を買う理由づくり」

講師：株式会社奥住マネジメント研究所 主席研究員 秋山 陽一

○首都圏消費者ニーズの具体的な事例 ～地域産品に求めるもの～

○T.A.U.での販売好調商品・他県売れ筋商品の分析 ～売れる理由～

○広島県の風土資源

○首都圏バイヤー等への商品提案

○首都圏拡販における「地域ブランド」の重要性

○首都圏で売れる広島県産品・商品づくりのポイント (まとめ)

広島ブランドショップT.A.U.への出品申込みの資料もお配りします。

● 応募方法

別紙申込書に必要事項を記入し、下記まで、FAX 又は E-mail でお申込みください。

● 問い合わせ・申込先

広島県商工労働局ひろしまブランド推進課 担当：小田，津田

Tel：082-513-3441 Fax：082-223-2135 E-mail：syobrand@pref.hiroshima.lg.jp

ホームページアドレス

<http://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/233/tau-hanrokaitaku2.html>

申込受付締切 平成26年11月5日（水）



～首都圏販路開拓～

商品力強化セミナー参加申込書

フリガナ 会社名				
代表者・職氏名				
所在地	〒			
業種 業務内容				
ホームページ URL				
担当者 連絡先	所属部署 ・役職		TEL	
	フリガナ 担当者名		FAX	
E-mail				
希望会場	福山 (11/11) ・ 広島 (11/11) ・ 三次 (11/12) ※希望会場に〇をしてください。			
参加者	所属・役職	氏名		