

秘密厳守

事業所の概要

企業名					
代表者名					
所在地	〒				
電話番号		FAX番号		携帯電話	
ホームページ	http://				
メールアドレス					
創業年月	明・大 年 月 (法人化 年 月) 昭・平				
企業形態	個人・有限・株式・企業組合・協同組合・その他()				
資本金(または元入金)	千円				
従業員数	専従役員		家族従業員	従業員	パート
	男 名	名	名	名	名
	女 名	名	名	名	名
	計 名	名	名	名	名
後継者	あり				未定
会計制度	税理士委託 青色申告(貸借対照表		商工会記帳機械化委託 あり)なし)		自計対応 あり)なし)
主要取引 金融機関					
	期 間		売上高(年間)	経常利益	
過去3期間の 業 績	年/月/月 ~ 年/月/月		千円	千円	
	年/月/月 ~ 年/月/月		千円	千円	
	年/月/月 ~ 年/月/月		千円	千円	

※商工会記入欄※

商工会名		担当経営指導員	
受理日	平成 年 月 日	受付	受理番号

～地域の企業を元気にしましょう！～



経営問診票
プロジェクト

無料アドバイス事業 申込書

商工会では、事業活動を行なう皆様の経営力向上のお手伝いをするため、**無料アドバイス事業**を実施します。課題に応じて、様々な専門家が皆様をサポートします。

秘密厳守
相談無料



Step1

申込書を記入し、商工会へ連絡。

Step2

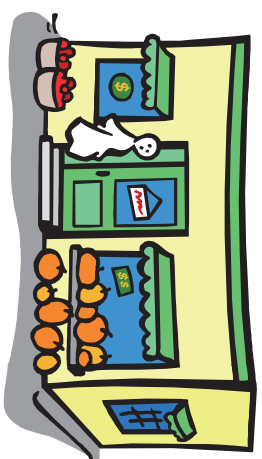
商工会より日程調整の連絡をします。

Step3

課題に応じて、継続してサポートします。

地域力連携拠点事業支援センター

呉広域商工会 TEL 0823-70-5660
FAX 0823-87-3318



あなたの会社の状況を確認してみましょう！

あなたの企業の経営状況チェック表



秘密厳守

① 経営基本

- 3～5年先、「こんな会社になりたい」という夢や構想がありますか？ はい ・ いいえ
- あなたのお客様はどれかわかっていますか？ はい ・ いいえ
- 従業員の幸せを常に考えていますか？ はい ・ いいえ
- 人材育成を会社の重要課題としていますか？ はい ・ いいえ
- 後継者は決まっていますか？ はい ・ いいえ
- 毎年の経営計画(売上・利益)を作成し、従業員に伝えていますか？ はい ・ いいえ
- 会社全体に「違法」や「反社会的行動」を避ける気風がありますか？ はい ・ いいえ
- 仕事上で電子メールやHPを活用していますか？ はい ・ いいえ

② 市場・顧客

- 新しい顧客(得意先)の開拓を行っていますか？ はい ・ いいえ
- あなたの競争相手がどこかわかっていますか？ はい ・ いいえ
- あなたの競争相手に勝てるものがありますか？ はい ・ いいえ
- 利益の出ている得意先と、利益が出ない得意先がわかりますか？ はい ・ いいえ
- 儲かっている製品(商品・サービス)と儲かっていない製品(商品・サービス)がわかりますか？ はい ・ いいえ
- 社長さんは、チームの情報や中身について把握していますか？ はい ・ いいえ
- 新しい仕入先(外注先)の開拓や、仕入先の単価などの見直しを行っていますか？ はい ・ いいえ

③ 財務・会計

- 前月の結果(売上・利益)が翌月にはわかるようになっていきますか？ はい ・ いいえ
- 売上高に対して従業員数(家族・パート派遣含む)は、妥当だと思いますか？ はい ・ いいえ
- あなたの会社の採算ラインをつかんでいますか？ はい ・ いいえ
- 3ヶ月先の資金のメドは立っていますか？ はい ・ いいえ
- 売上金などの回収について普段から気を配っていますか？ はい ・ いいえ
- 会社のお金と個人のお金をしっかりと区別していますか？ はい ・ いいえ
- 2年以上赤字が続いていますか？ はい ・ いいえ
- イザというときにお金を貸してくれる金融機関との付き合いはありますか？ はい ・ いいえ

④ 人事労務

- 従業員から、会社に関する意見があがってきますか？ はい ・ いいえ
- 給与・昇給や賞与などの決定基準は明確なものがありますか？ はい ・ いいえ
- 従業員の教育計画は作成していますか？ はい ・ いいえ
- 社内での挨拶・言葉遣い・身だしなみなどの指導を徹底していますか？ はい ・ いいえ
- 働きやすい職場作りのための活動を行っていますか？ はい ・ いいえ
- 従業員は決めたことを最後まで粘り強く取り組んでいますか？ はい ・ いいえ

⑤ 業種特性

下記の項目は業種別になっています。

- ここ3年間の県の土木工事・建築工事など自社の関係する公共工事発注金額を言えますか？ はい ・ いいえ
- 主に民間の工事を受注している業者は、例えばここ3年間の住宅着工件数など自社が関係している工事の金額推移を言えますか？ はい ・ いいえ
- 建設工事以外の新規ビジネスを具体的に考えていますか？ はい ・ いいえ
- 元請けでいくか下請けでいくか、判断していますか？ はい ・ いいえ
- 競合他社に知られると困るノウハウ(作り方)や技術がありますか？ はい ・ いいえ
- 環境問題に対して積極的に取り組んでいますか？ はい ・ いいえ
- 必要なものが、必要なときにすぐ取り出せますか？ はい ・ いいえ

- 競合他社に知られると困るノウハウ(作り方)や技術がありますか？ はい ・ いいえ
- もの作りで、真似したい会社はありますか？ はい ・ いいえ
- 10年前と比べて、製品の「もの作り」(製造方法)は変わりましたか？ はい ・ いいえ
- 現場で手に取った製品の原価(コスト)が言えますか？ はい ・ いいえ
- (社長以外で)「営業」を担当している人はいますか？ はい ・ いいえ
- この3年間で、大きなお金を投資した設備がありますか？ はい ・ いいえ
- 環境問題対策に積極的に取り組んでいますか？ はい ・ いいえ
- 必要なものが、必要なときにすぐ取り出せますか？ はい ・ いいえ

- 品揃えはお店の方針を反映し、お客様の声に合わせてものになっていますか？ はい ・ いいえ
- 商品の安全性に心がけていますか？ はい ・ いいえ
- 女性客が利用しやすい駐車場がありますか？(1台の駐車スペースが広いなど) はい ・ いいえ
- 顧客台帳を活用していますか？ はい ・ いいえ
- スタッフやポイント提供、大売り出しやイベントなど販売促進事業を実施していますか？ はい ・ いいえ
- あなたのお店は、かわりやすく、入りやすくなっていますか？ はい ・ いいえ
- 買いやすい工夫をしていますか？ はい ・ いいえ
- あなたのお店の平均客単価を知っていますか？ はい ・ いいえ

- 独自のサービスやオリジナル企画がありますか？ はい ・ いいえ
- 広告宣伝・コーポレートPRは行なっていますか？ はい ・ いいえ
- お客様がわかりやすい料金表示になっていますか？ はい ・ いいえ
- 顧客台帳を活用していますか？ はい ・ いいえ
- 従業員のサービス技術向上研修など実施していますか？ はい ・ いいえ
- あなたのお店は、わかりやすく、入りやすくなっていますか？ はい ・ いいえ
- 施設内の快適性について工夫していますか？ はい ・ いいえ
- 施設の改装を定期的に行なっていますか？ はい ・ いいえ

サービス業の方のお答えください

卸・小売業の方のお答えください

製造業の方のお答えください

建設業の方のお答えください